

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Балдас Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2022 11:54:41
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная
академия им. В.Р. Филиппова»

Кафедра социально-гуманитарных наук, рекламы и туризма

Отчет по результатам интервью

«Первокурсник агрономического факультета – 2021»

Улан-Удэ

2021

В интервью приняли участие 37 обучающихся 1-го курса агрономического факультета всех направлений подготовки («Агрономия», «Агрохимия и агропочвоведение», «Лесное дело», «Садоводство»).

Цель данного исследования – выявить каким образом бывшие абитуриенты пришли к решению поступать на агрономический факультет академии, что повлияло на их выбор. Полученная информация позволит в дальнейшем повысить эффективность приемной кампании факультета.

Общие сведения

В интервью приняли участие обучающиеся на бюджетной основе, проживающие в общежитии академии, большинство закончили средние специальные учебные заведения.

Учебные заведения, которые закончили абитуриенты перед тем, как поступить на агрономический факультет, а также специальности, которые получили те, кто закончил ссуз:

Республика Бурятия:

1. Агротехнический колледж БГСХА. Специальность «Агрономия».
2. Байкальский многопрофильный колледж.
3. Бурятский аграрный колледж имени М.Н. Ербанова. Кижингинский филиал.
4. Бурятский республиканский индустриальный техникум. Специальность «Повар-кондитер».
5. Бурятский республиканский техникум автомобильного транспорта.
6. Закаменский агропромышленный техникум.
7. Техникум строительства и городского хозяйства. Специальность: «Сервис домашнего и коммунального хозяйства».
8. Республиканский многоуровневый колледж.

Республика Тыва:

9. Кызылский техникум экономики и права потребительских коопераций.
10. Кызылский транспортный техникум.

11. Тувинский агропромышленный техникум, с. Балгазын. Специальность: «Лесное и лесопарковое хозяйство».

12. Тувинский строительный техникум.

13. Тувинский сельскохозяйственный техникум. Специальность: «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

14. Тувинский технологический техникум. Специальность: «Мастер животноводства».

Иркутская область:

15. Иркутский гидрометеорологический техникум. Специальность: «Техник-эколог».

Основные сведения

Участники интервью готовились самостоятельно к поступлению в академию, только 2 респондента проходили дополнительную подготовку с репетиторами (не из Бурятской ГСХА) и на курсах подготовки к ЕГЭ.

Для того, чтобы определить в какой примерно период абитуриенты делают свой выбор вуза и направления подготовки был задан вопрос: «Как давно Вы решили, что будете поступать в Бурятскую ГСХА, на агрономический факультет?»

Половина первокурсников приняли решение поступать в академию на агрономический факультет в июле 2021 года. Около четверти участников интервью сделали свой выбор в пользу вуза и направления подготовки в мае-июне 2021 года.

Исходя из полученных ответов можно предположить, что основная масса абитуриентов делают итоговый выбор специальности и вуза в мае, июне, июле, в разгар приемной кампании. Тем не менее, информацию профориентационного характера абитуриенты ищут и получают также и с января по апрель текущего приемной кампании года. Поэтому следует предположить, что активную профориентационную работу следует проводить с января, так как в целом с января по апрель многие абитуриенты начинают

искать информацию и, в конечном счете, с мая по июль - принимают решение о будущей профессии и вузе, в котором они будут получать образование.

Для того, чтобы определить, кто или что повлияло на выбор вуза и направления подготовки были заданы следующие вопросы: «Кто советовал Вам поступать в Бурятскую ГСХА?», «Кто советовал Вам поступать на агрономический факультет академии?», «Какие факторы оказались решающими в принятии решения о поступлении в Бурятскую ГСХА на агрономический факультет?».

Значимые рекомендации по выбору **вуза** первокурсники получали от (представлены самые популярные ответы):

1. Представителей / преподавателей Бурятской ГСХА - 10 отв.
2. Студентов или выпускников академии – 9 отв.
3. Учителя в школе /колледже, техникуме – 7 отв.
4. Родители (родственники) – 7 отв.

Значимые рекомендации по **выбору факультета (направления подготовки)** первокурсники получали от (представлены самые популярные ответы):

1. Представителей / преподавателей Бурятской ГСХА - 9 отв.
2. Студентов или выпускников академии – 6 отв.
3. Родители (родственники) – 6 отв.

Около половины участников интервью указали, что при выборе факультета, направления подготовки для них не было значимых рекомендаций.

В конечном счете, получив рекомендации либо самостоятельно сделав выбор вуза и будущей специальности первокурсники агрономического факультета указывают следующие факторы, которые все-таки оказались **решающими** в выборе именно Бурятской ГСХА и направления подготовки (представлены самые популярные ответы):

1. Наличие бюджетных мест – 19 отв.
2. Заинтересовали направления подготовки – 13 отв.

3. Мнение родителей – 12 отв.

4. То, что в этом вузе и на этом факультете учатся или будут учиться друзья, знакомые – 8 отв.

5. Организация работы приемной комиссии – 5 отв.

6. Рекламная кампания агрономического факультета – 3 отв.

Также были получены следующие ответы: «Не прошел вступительные испытания в другой вуз» (4 отв.); «раньше пришел ответ о зачислении» (1 отв.); «поступил от безысходности» (1 отв.).

Для того, чтобы проследить какие рекламные каналы прошедшей приемной кампании факультета были эффективными был задан вопрос «В каких источниках встречалась Вам реклама или информация о Бурятской ГСХА и агрономическом факультете?»

1. Реклама и информация в Instagram – 13 отв.

2. Информация и реклама Вконтакте – 6 отв.

3. Анонсы мероприятий Бурятской ГСХА в школе/ техникуме, колледже – 6 отв.

4. Реклама в поисковых системах – 5 отв.

5. Реклама в других СМИ – 3 отв.

5. Информация и реклама в Facebook – 2 отв.

6. Реклама на образовательных выставках – 2 отв.

7. Реклама в образовательных справочниках – 1 отв.

В 2020-2021 учебном году факультете проводил несколько профориентационных мероприятий, в каких из них участвовали нынешние первокурсники?

1. День открытых дверей Бурятской ГСХА в другом регионе (Республика Тыва, Забайкальский край) – 3 отв.

2. День открытых дверей академии в г. Улан-Удэ – 2 отв.

3. Конкурсы, конференции Бурятской ГСХА – 2 отв.

При поиске информации об агрономическом факультете и поступлении на сайте Бурятской ГСХА у основной массы бывших абитуриентов трудностей не возникало. Однако, были получены следующие замечания: «было недостаточно информации на сайте»; «информация была изложена неясно»; «сайт логически непонятен»; «ничего не понимала, но разобралась».

Самая важная информация для абитуриентов при поступлении в вуз (то, на что они в первую очередь обращали внимание):

1. Факультеты и направления подготовки – 21 отв.
2. Формы обучения (очная, заочная) – 21 отв.
3. Наличие бюджетных мест – 21 отв.
4. Экзамены, которые нужно сдавать при поступлении – 17 отв.
5. Условия проживания в общежитии – 14 отв.
6. Проходные баллы и конкурс среди поступающих (в прошлые годы) – 10 отв.
7. Примерная нагрузка на студентов – 5 отв.
8. Размер и условия получения стипендий – 4 отв.
9. Стоимость обучения в вузе – 4 отв.
10. Наличие и условия получения скидок на обучение – 3 отв.
11. Наличие платных мест обучения – 3 отв.

Вузы, в которые, помимо Бурятской ГСХА, подавали заявление на поступление бывшие абитуриенты:

- Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, Улан-Удэ;
- Иркутский государственный аграрный университет имени А. А. Ежевского, Иркутск;
- Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань;
- Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск;
- Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева, Москва;

- Российский государственный университет правосудия, Восточно-Сибирский филиал, Иркутск;
- Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Санкт-Петербург;
- Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет, Санкт-Петербург;
- Сибирский государственный медицинский университет, Томск;
- Тувинский государственный университет, Кызыл
- Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Абакан.

Первокурсникам факультета был задан вопрос: «Что для Вас важнее: поступить в конкретный вуз или на конкретное направление подготовки?». Получены следующие ответы:

1. Направление подготовки и вуз не очень важны, важно получить высшее образование – 9 отв.
 2. Важно поступить на конкретное направление подготовки, в конкретное учебное заведение – 7 отв.
 3. Важно поступить на конкретное направление подготовки, в любой вуз – 7 отв.
 4. Важно поступить в конкретное учебное заведение, на любое направление подготовки – 3 отв.
- Затруднились ответить – 11 отв.

От первокурсников были получены следующие рекомендации для улучшения информирования абитуриентов и привлечения студентов:

- «Больше рекламы»;
- «Размещение в соцсетях рекламы»;
- «Думаю, хорошо организованы мероприятия в школах, когда представители академии рассказывают про БГСХА. Продолжать в том же духе»;

- «Больше интересных мероприятий от академии в колледжах, школах»;
- «Создать хорошие условия для жизни в общежитии без негатива старост и старшекурсников к проживающим студентам»;
- «Увеличить размер стипендий»;
- «Спонсирование спортсменам, тем, которые показывают результат».

Выводы, рекомендации:

1. Большая часть абитуриентов, поступивших на агрономический факультет - выпускники ссузов, в основном из Республики Тыва. В целом, опираясь на полученные результаты, можно резюмировать, что целевой аудиторией профориентационной деятельности факультета являются выпускники ссузов Республики Тыва. Достаточно эффективно проводится профориентация в этом регионе, можно усилить работу в этом направлении (названия техникумов, после окончания которых, поступили на факультет академии, указаны в отчете).
2. Активную профориентационную работу следует проводить с января, так как в целом с января по апрель многие абитуриенты начинают искать информацию и, в конечном счете, с мая по июль - принимают решение о будущей профессии и вузе, в котором они будут получать образование.
3. Значимые рекомендации по выбору вуза, факультета (направления подготовки) первокурсники получали от представителей/преподавателей Бурятской ГСХА (в рамках профориентационных мероприятий). В рекламной и приемной кампаниях следует использовать также такие авторитетные источники влияния на абитуриентов, как студенты или выпускники академии; учителя в школе /колледже, техникуме; родители (родственники).

Значимой информацией при принятии решения о поступлении в академию и выбор факультета является, в первую очередь, наличие бюджетных мест, наличие интересующего направления подготовки и мнение родителей.

4. Наиболее эффективные каналы рекламы факультета и вуза – это Instagram, Вконтакте, мероприятия Бурятской ГСХА в школе/техникуме, колледже, реклама в поисковых системах.

5. Эффективные профорientационные мероприятия – это «День открытых дверей Бурятской ГСХА в другом регионе (Республика Тыва, Забайкальский край)»; «День открытых дверей академии в г. Улан-Удэ»; «Конкурсы, конференции Бурятской ГСХА».

6. Размещенная для абитуриентов информация на сайте академии многих устраивала. Тем не менее, для некоторых было недостаточно информации на сайте либо информация была изложена неясно, сайт логически был непонятен.

Для абитуриентов очень важно при поступлении узнать о факультетах и направлениях подготовки; формах обучения (очная, заочная); наличии бюджетных мест; экзаменах, которые нужно сдавать при поступлении; условиях проживания в общежитии; проходных баллах и конкурсах среди поступающих (в прошлые годы). Необходимо, чтобы на сайте академии в разделе для абитуриентов эта информация в полном объеме присутствовала и ее легко было найти.

7. Рекомендации самих первокурсников – бывших абитуриентов: больше рекламы, а именно в социальных сетях (в частности в Instagram); мероприятия в школах, колледжах, техникумах от академии и факультета эффективны, продолжать в том же духе; обратить внимание на спонсирование и поддержку спортсменов, распространять информацию о формах поддержки, возможностях,

которые у них будут при поступлении в академию среди абитуриентов.