федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АТК
_____
_____
«___»_____20___Г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА
ПМ.01. Предоставление турагентских услуг
МДК.01.01.Технология продаж и продвижения турпродукта

Специальность
43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника
Специалист по туризму
Форма обучения
очная

Разработчик(и) _____ _____
подпись И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической комиссии _____ _____
подпись И.О.Фамилия
Заведующий методическим кабинетом УМУ _____ _____
подпись И.О.Фамилия
Директор библиотеки _____ _____
подпись И.О.Фамилия

Улан-Удэ, 20__

Программа междисциплинарного курса разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа междисциплинарного курса рассмотрена и одобрена на заседании Методической комиссии колледжа

Протокол №___ от «___»_____20__г

Председатель методической комиссии _____ _____

подпись И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя)_____

_____

_____ _____

подпись И.О.Фамилия

№ п/п	На учебный год	Одобрено на заседании МК		«Утверждаю» Директор АТК _____	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__г.г.	№____	«__»__20__г		«__»__20__г
2	20__/20__г.г.	№____	«__»__20__г		«__»__20__г
3	20__/20__г.г.	№____	«__»__20__г		«__»__20__г
4	20__/20__г.г.	№____	«__»__20__г		«__»__20__г
5	20__/20__г.г.	№____	«__»__20__г		«__»__20__г

ОГЛАВЛЕНИЕ

		СТР.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	10
5.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	10
6.	ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

ПМ.01. Предоставление турагентских услуг

МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта

1.1. Область применения программы

Программа междисциплинарного курса является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место междисциплинарного курса в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: междисциплинарный курс МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта входит в состав профессионального модуля ПМ.01. Предоставление турагентских услуг.

1.3. Цели и задачи междисциплинарного курса – требования к результатам освоения междисциплинарного курса:

Целью освоения междисциплинарного курса является: получение обучающимися знаний о туризме и туристском обслуживании граждан, а так же подготовка квалифицированных кадров в сфере туристского предпринимательства с целью повышения конкурентоспособности в обслуживании внутренних и зарубежных туристов, функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику.

Задачами освоения междисциплинарного курса являются: изучить организацию обслуживания туристов; рассмотреть комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних, так и зарубежных туристов; привить студентам навыки формирования туристской документации туроператора, в том числе визовой поддержки выезжающих из России и въезжающих в страну туристов; изучить организацию безопасности туристов в путешествии.

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен уметь:

определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета

необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен знать:

структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; правила оформления деловой документации; правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности; перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

1.4. Перечень компетенций в результате освоения междисциплинарного курса:

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы междисциплинарного курса:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 112 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*112*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*96*
в том числе:	
практические занятия	*64*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*16*
в том числе:	
Внеаудиторная самостоятельная работа	*16*
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса МДК.01.01.ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Раздел 1		
Тема 1.1 Система продвижения турпродукта	Содержание учебного материала		*1-2*
	Формирование баз данных актуальной информации. Разработка рекламной кампании. Организация культурных мероприятий. Разработка оценки качества рекламного тура. Организация PR –кампании. Презентация туров на выставках, ярмарках. Презентация туров на форумах. Разработка плана рекламных мероприятий по продвижению турпродукта.	*4* *2* *2* *4* *2* *4* *4* *4*	
	Практические занятия: Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя Стратегии, формы и стили обслуживания различных групп клиентов. Клиентоориентированость. Принципы работы маркетинговой службы в турфирме. Виды рекламного продукта. Разработка рекламной кампании. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Нестандартные приемы продвижения турпродуктов. PR – технологии. Специфика выставочной деятельности турфирмы. Классификация групп клиентов турфирмы. Поиск клиентов и возможности продвижения турпродукта в сети Интернет. Анализ маркетинговой стратегии компании. Анализ технологий использования баз данных.	*4* *4* *4* *2* *4* *2* *4* *4* *4* *2* *4* *2* *4*	
	Самостоятельная работа: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ. Отчетов и подготовка к их защите. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Обзор нормативно-законодательной базы и типовых договоров в сфере туризма. Изучение Федерального закона «Об основах туристской деятельности», ФЗ-132 от 24.11.96. Составление систематизирующую таблицу «Стили обслуживания». Разработка логотипа туристической компании. Составление таблицы «Виды рекламного продукта». Составление технического задания для оформления рекламного стенда. Составление программу рекламного культурного мероприятия.	*2* *2* *2* *2*	

Раздел 2			
Тема 2.1 Стимулирование продаж турпродукта	Содержание		*2-3*
	Анализ требований российского законодательства к правилам реализации туристского продукта и информации, предоставляемой потребителю. Бонусные программы для постоянных клиентов. Технология продаж готового турпродукта.	*2* *2* *2*	
	Практические занятия: Разработка системы мотивации потребителей. Продажи турпрродукта по телефону. Анализ системы мер по созданию положительного имиджа турфирмы на рынке.	*6* *6* *8*	
	Самостоятельная работа: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ. Отчетов и подготовка к их защите. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Составление программы рекламного семинара. Анализ pr – технологий компании. Составление технического задания для оформления выставочного стенда. Составить программу лояльности для клиентов. Описание цикла продажи турпродукта. Анализ имиджа турфирмы.	*2* *2* *2* *2*	
	Всего:	***112***	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации междисциплинарного курса используются: учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Кабинет иностранного языка) (Лаборатория коммуникативных тренингов) (434) 28 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная. Переносной экран, переносной проектор и ноутбук HP, стенды Список ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE; учебный (тренинговый) офис, учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма) (432): 15 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенной учебной мебелью, учебная доска, персональный компьютер, телефон+факс, принтер МФУ, информационный стенд. Список ПО: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1.Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме [Текст] : Учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 214 с- Режим доступа: . http://znanium.com/go.php?id=961458

Дополнительные источники

1. Технология продаж и продвижения турпродукта : методические рекомендации к практическим занятиям обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. С. В. Пономаренко. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 74 с. - **URL:** http://bgsha.ru/art.php?i=4625

2.Брянская, О. Л. Методические указания для практических занятий по междисциплинарному курсу "Маркетинговые технологии в туризме" [Электронный ресурс] / О. Л. Брянская, А. В. Колесняк. - : ФГБОУ ВО БГСХА, 2017. - 38 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2945

3.Дурович, А. П. Реклама в туризме [Текст] : Учебное пособие / А. П. Дурович. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 158 с. – Режим доступаehttp://znanium.com/go.php?id=1039322

4.Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е. И. Мазилкина. - Москва : Издательский дом "Альфа-М"ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 207 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=792666

Периодические издания:

1.Сервис в России и за рубежом: Научный журнал/ Российский государственный университет туризма и сервиса.- Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2491?category=2136

2.Туризм и гостеприимство: научно-практический журнал/ Полесский государственный университет.- Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2759

3.Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса: научно-теоретический журнал /Российский государственный университет туризма и сервиса.- Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2543

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1.Электронно-библиотечная система Издательства «Инфра-М» ZNANIUM.com [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система / ООО «Научно-издательский центр Инфра-М» – Электрон. дан. − Режим доступа: http://znanium.com/catalog/ – Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям)

2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс] : Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ.– Электрон. дан. − Режим доступа: https://rusneb.ru/– Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс] : – Электрон. дан. − Режим доступа: https://e.lanbook.com/ – Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям)

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система официальной информации / ООО «Правовые информационные технологии» – Электрон. дан. – Режим доступа: в локальной сети. – Загл. с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Темы дисциплины	Индекс компетенции	Наименование оценочного средства	Способ контроля
Раздел 1.			
Тема 1.Система продвижения турпродукта	ОК1- 9, ПК 1.1- 1.7	Вопросы входного контроля Темы для доклада(реферата)	Устный опрос Защита доклада (реферата)
Раздел 2.			
Тема 2. Стимулирование продаж турпродукта	ОК 1- 9, ПК 1.1- 1.7	Вопросы входного контроля Разбор конкретных ситуаций	Устный опрос Проверка задания

5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

5.1. Требования к результатам освоения междисциплинарного курса

№ п/п	Индекс компетенций	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения междисциплинарного курса обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; требования российского законодательства к информации, предоставляемой	определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников
2	ОК 2.	Организовывать собственную		

		деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; правила оформления деловой документации; правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности; перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами	(печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
3	**ОК 3.**	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		
4	**ОК 4.**	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		
5	**ОК 5.**	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
6	**ОК 6.**	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		
7	**ОК 7.**	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.		
8	**ОК 8.**	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
9	**ОК 9.**	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.		

10	**ПК 1.1.**	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию	предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран
11	**ПК 1.2.**	Информировать потребителя о туристских продуктах		
12	**ПК 1.3.**	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта		
13	**ПК 1.4.**	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя		
14	**ПК 1.5.**	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)		
15	**ПК 1.6.**	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю		
16	**ПК 1.7.**	Оформлять документы строгой отчетности.		
Итоговая аттестация в форме			*Дифференцированный зачет*	

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;

- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;

- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);

- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;

обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);

- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;

- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП СПО.

В целях реализации ОПОП СПО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Лист внесения изменений

Номер изменения	Дата внесения изменения	Кем утверждено	Примечание